

# Dr Hugo Pardo Kuklinski

Fundador y Director General de [Outliers School](#) (2012-hoy) • [Digitalismo.com](#)

[OpportunityValley](#) (libro • 2014)

[Geekonomía](#) (libro • 2010)

[Planeta Web 2.0](#) (libro • 2007)



---

## CV EN RESUMEN

[hugopardokuklinski@gmail.com](mailto:hugopardokuklinski@gmail.com)

Carrer Caseta, 2 (17488) Cadaqués, España • (+34) 722 511 680 / skype: hugo.pardo  
[@hugo\\_pardo](#) • [Linkedin](#) • [About.me](#) • [Facebook](#) • [Perfil en Digitalismo.com](#)

**Fundador y Director General de [Outliers School](#). 2012/hoy**

**[Outliers School en Vimeo](#)**

**Produce [digitalismo.com](#), eMagazine sobre cultura digital. 2005/hoy**

Director Ejecutivo de [Circópolis](#), un proyecto de Outliers School. 2014/hoy

Fundador y Director General de Funky Mobile Ideas SL. [CampusMovil.net](#). 2007/2011

Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos](#) (LMI), Universitat de Barcelona. 2010/2013

Profesor en [Tecnocampus](#) (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/2015

Director Editorial de la [Col·lecció Transmedia XXI](#), Universitat de Barcelona. 2010/2013

Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2012

Miembro del External Assessments of the Standard Research Grants Competition.

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC), Canadá. 2010

Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009

Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006

Profesor tiempo completo en el Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (Catalunya, España). 2004/2011

[Doctor en Comunicación Audiovisual](#), Universitat Autònoma de Barcelona. 2001/2005

Director General de Imaginario Comunicación, Argentina. 1996/2001

---

## LIBROS ESCRITOS COMO AUTOR PRINCIPAL

Pardo Kuklinski, Hugo (2014). [Opportunity Valley. Lecciones aún no aprendidas de 30 años de contracultura digital](#). Outliers School. PuntoAparte. Grupo Videobase.

Pardo Kuklinski, Hugo (2010). [Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo](#). Col·lecció Transmedia XXI. LMI / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). [Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food](#). GRID-UVic. Flacso México. Barcelona / México DF.

---

## CV / GRADOS ACADEMICOS

- **Postdoctoral research fellowship, [Human-Computer Interaction Group, Stanford University, EEUU](#). 2007/2009**
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
- Doctor en Comunicación Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona. *Cum Laude*. Tesis: [Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcoms: sitios web de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). 2005
- Master en Investigación en Comunicación Audiovisual, Universitat Autònoma de Barcelona. 2003
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 1996

---

## IDIOMAS (nivel básico/promedio/avanzado)

- Español (nativo)
- English (avanzado, con estudios en Embassy School, Cambridge, UK)
- Portuguese (nivel promedio)
- Catalan (nivel promedio, con estudios en el Curs de Normalització Lingüística, GENCAT)

---

## POSICIONES COMO INVESTIGADOR Y DOCENTE UNIVERSITARIO

- Profesor a tiempo parcial en [Tecnocampus](#) (adscripta a la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/2015
- Profesor a tiempo completo en Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (Catalunya). 2004/2012
- Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos \(LMI\)](#), Universitat de Barcelona. 2009/2012
- Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009  
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications. Towards to design a prototype of university teaching innovation (becado por el Programa José Castillejo, Ministerio de Educación y Ciencia. España).  
Desarrollo de la spin-off Funky Mobile Ideas SL (proyecto CampusMovil.net).
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006  
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications.
- Miembro del [Grup de Recerca d'Interaccions Digitals \(GRID\)](#), Universitat de Vic. 2005/2009

## Últimos proyectos de investigación:

- [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#). Public Relations Review. 2012
- [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Con Cristóbal Cobo (Oxford Internet Institute) y Carlos Scolari (Universitat Pompeu Fabra). 2012
- [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), publicado en Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER, (Mayo 2010). Ver [the Mobile Web 2.0 information graphics](#). 2010
- [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), publicado en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM (2008). Versión catalana en [Quaderns del CAC](#), June 2009.
- [Comunicació i dispositius mòbils a Catalunya: actors, continguts i tendències](#). 2008  
Versión en inglés publicada en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM. 2009
- [Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu, audiovisual i multimèdia de Catalunya](#), financiado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). 2007

---

## CV PROFESIONAL (RESUMIDO)

- **Fundador y Director General de Outliers School.** 2012/hoy
- **Outliers School on Vimeo**
- **Produce digitalismo.com**
- Director Ejecutivo de [Circópolis](#), un proyecto de Outliers School. 2014/hoy
- Profesor a tiempo parcial en [Tecnocampus](#) (UPF, Barcelona). 2014/hoy
- Miembro del equipo de Imagine.cc. Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2011/2012
- Fundador y Director General de Funky Mobile Ideas SL / [CampusMovil.net](#). 2007/2011  
[El proyecto CampusMovil.net fue finalizado en 2011](#) / [Joel Brandt's video explanation](#) (Stanford HCI Group). El proyecto CampusMovil.net Project participó en Mobile World Congress (Barcelona, Febrero 2009). Se finalizó 3ro entre 157 proyectos europeos en Startup2.0 Competition 2009. Seleccionado como uno de los 20 mejores proyectos de I+D en Catalunya 2008. CIDEM, Generalitat de Catalunya. Finalistas del Premio Emprenedors 2009, Caixa Manresa. Miembros de Mobile innovation Exchange, 3GSM Association.
- Director Editorial de [Colección Transmedia XXI](#), Laboratorio de Medios Interactivos, Universitat de Barcelona.  
[Ver artículo en la prensa](#). Libros publicados: Geconomía (2010), por Hugo Pardo Kuklinski, Aprendizaje Invisible (2011), por John Moravec and Cristóbal Cobo (2011); Minorías en Red, (2011) por Cilia Willem, Aprobar o Aprender (2012), por Elena Cano; Homo Videoludens (2013), por Carlos Scolari. 2010/2013
- Director de [E-Week Vic](#), organizado por la Universitat de Vic. 2010/2011
- Columnista en MateriaBiz, [www.materiabiz.com](#), editado por Clarín Digital, Argentina. 2005/2007
- Director General de Imaginario Comunicación. 1996/2001  
En Argentina. Agencia de servicios de comunicación para gobiernos y empresas privadas. Durante ese período, fueron realizados 10 anuncios de TV y más de 200 piezas gráficas.

---

## CON QUIENES CODISEÑAMOS ENTRE 2013 Y 2016 • CLIENTES DE OUTLIERS SCHOOL

• Fundación Telefónica • Instituto Internacional de Ciências Sociais, IICS (Brasil) • Partido Socialista Brasileiro (PSB) • Salone Internazionale del Libro di Torino + Regione Piemonte (Italia) • Tecnocampus Universitat Pompeu Fabra (España) • Universidad de Guadalajara (México) • Banco Interamericano de Desarrollo (BID) • SURA (Colombia) • Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (Colombia) • Ministerio TIC (Colombia) • Fundación Dividendo por Colombia • Parque Explora (Colombia) • Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia) • Colombia 3.0. • Festival Internacional de la Imagen (Colombia) • CECAR (Colombia) • Universidad Católica de Murcia (España) • Universidad de Buenos Aires (Argentina) • Escuela rural de San Pedro de Yacochuya, Salta (Argentina) • Gobierno del Chubut (Argentina) • Gobierno de Salta (Argentina) • ATILRA (Argentina) • Universidad Católica de Salta (Argentina) • Ministerio de Educación de Perú • ESAN Graduate School of Business (Perú) • Perú Educa •

---

## CAPITULOS DE LIBROS

- Takseva, Tatjana (ed) (2012). [Social Software and the Evolution of User Expertise: Future Trends in Knowledge Creation and Dissemination](#), IGI Global, Canada.
- Willem, Cilia. (2011). [Minorías en red. Medios y migración en Europa](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Cobo Romaní, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). [Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Scolari, Carlos; Carlón, Mario (2009). [El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate](#). La Crujía. Bs As.
- Grané, Mariona; Willem, Cilia (ed) (2009). [Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar](#). Laertes, BCN.
- Mateos, Santos (coord) (2008). [La comunicación global del patrimonio cultural](#). Editorial Trea. España.

---

**PRINCIPALES ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS:**

- Capriotti, Paul; Pardo Kuklinski, Hugo. [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#). Public Relations Review. 2012
- Cobo, Cristóbal; Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo. [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Social Science Research Network. 2011
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt. [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), published on Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER. 2010
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. Mobile Web 2.0. [La nova indústria de la comunicació mòbil](#). Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [Comunicación móvil: actores y producción de contenidos en Cataluña](#). Comunicación y Sociedad.UNAV. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [The Barcelona Mobile Cluster:Actors, Contents and Trends](#). International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2009
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski; Navarro Héctor; García Irene. [Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias](#). Pensar la publicidad. Universidad Complutense de Madrid. 2009
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2008
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo; Navarro, Héctor; Micó, Josep Lluís. [El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Nro 25. Universidad del País Vasco. 2008
- Pardo Kuklinski, Hugo. [Pautas hacia un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcom: sitios de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Número 21. Universidad del País Vasco. 2006