

Dr Hugo Pardo Kuklinski

Fundador y Director General de [Outliers School](#) (2012-hoy)

[OpportunityValley](#) (libro • 2014)

[Geekonomía](#) (libro • 2010)

[Planeta Web 2.0](#) (libro • 2007)



CV EN RESUMEN

hugopardokuklinski@gmail.com

Carrer Caseta, 2 (17488) Cadaqués, España • (+34) 722 511 680 / skype: hugo.pardo
[@hugo_pardo](#) • [Linkedin](#) • [About.me](#) • [Facebook](#) • [Perfil en Digitalismo.com](#)

Fundador y Director General de [Outliers School](#). 2012/hoy

[Outliers School en Vimeo](#)

Director Ejecutivo de [Circópolis](#), un proyecto de Outliers School. 2014/hoy

Profesor en [Tecnocampus](#) (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/hoy

Coproduce [digitalismo.com](#), eMagazine sobre cultura digital. 2005/hoy

Fundador y Director General de Funky Mobile Ideas SL. [CampusMovil.net](#). 2007/2011

Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos](#) (LMI), Universitat de Barcelona. 2010/2013

Director Editorial de la [Col·lecció Transmedia XXI](#), Universitat de Barcelona. 2010/2013

Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2012

Miembro del External Assessments of the Standard Research Grants Competition.

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC), Canadá. 2010

Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009

Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006

Profesor tiempo completo en el Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (Catalunya, España). 2004/2011

[Doctor en Comunicación Audiovisual](#), Universitat Autònoma de Barcelona. 2001/2005

Director General de Imaginario Comunicación, Argentina. 1996/2001

LIBROS ESCRITOS COMO AUTOR PRINCIPAL

Pardo Kuklinski, Hugo (2014). [Opportunity Valley. Lecciones aún no aprendidas de 30 años de contracultura digital](#). Outliers School. PuntoAparte. Grupo Videobase.

Pardo Kuklinski, Hugo (2010). [Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo](#). Col·lecció Transmedia XXI. LMI / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). [Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food](#). GRID-UVic. Flacso México. Barcelona / México DF.

CV / GRADOS ACADEMICOS

- **Postdoctoral research fellowship, [Human-Computer Interaction Group, Stanford University, EEUU](#). 2007/2009**
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
- Doctor en Comunicación Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona. *Cum Laude*. Tesis: [Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcoms: sitios web de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). 2005
- Master en Investigación en Comunicación Audiovisual, Universitat Autònoma de Barcelona. 2003
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 1996

IDIOMAS (nivel básico/promedio/avanzado)

- Español (nativo)
- English (avanzado, con estudios en Embassy School, Cambridge, UK)
- Portuguese (nivel promedio)
- Catalan (nivel promedio, con estudios en el Curs de Normalització Lingüística, GENCAT)

POSICIONES COMO INVESTIGADOR Y DOCENTE UNIVERSITARIO

- Profesor a tiempo parcial en [Tecnocampus](#) (adscripta a la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/hoy
- Profesor a tiempo completo en Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (Catalunya). 2004/2012
- Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos \(LMI\)](#), Universitat de Barcelona. 2009/2012
- Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications. Towards to design a prototype of university teaching innovation (becado por el Programa José Castillejo, Ministerio de Educación y Ciencia. España).
Desarrollo de la spin-off Funky Mobile Ideas SL (proyecto CampusMovil.net).
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications.
- Miembro del [Grup de Recerca d'Interaccions Digitals \(GRID\)](#), Universitat de Vic. 2005/2009

Últimos proyectos de investigación:

- [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#). Public Relations Review. 2012
- [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Con Cristóbal Cobo (Oxford Internet Institute) y Carlos Scolari (Universitat Pompeu Fabra). 2012
- [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), publicado en Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER, (Mayo 2010). Ver [the Mobile Web 2.0 information graphics](#). 2010
- [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), publicado en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM (2008). Versión catalana en [Quaderns del CAC](#), June 2009.
- [Comunicació i dispositius mòbils a Catalunya: actors, continguts i tendències](#). 2008
Versión en inglés publicada en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM. 2009
- [Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu, audiovisual i multimèdia de Catalunya](#), financiado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). 2007

CV PROFESIONAL (RESUMIDO)

- **Fundador y Director General de [Outliers School](#)**. 2012/hoy
- **[Outliers School on Vimeo](#)**
- Director Ejecutivo de [Circópolis](#), un proyecto de Outliers School. 2014/hoy
- Profesor a tiempo parcial en [Tecnocampus](#) (UPF, Barcelona). 2014/hoy

- Miembro del equipo de Imagine.cc. Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2011/2012
- Fundador y Director General de Funky Mobile Ideas SL / [CampusMovil.net](#). 2007/2011
[El proyecto CampusMovil.net fue finalizado en 2011](#) / [Joel Brandt's video explanation](#) (Stanford HCI Group). El proyecto CampusMovil.net Project participó en Mobile World Congress (Barcelona, Febrero 2009). Se finalizó 3ro entre 157 proyectos europeos en Startup2.0 Competition 2009. Seleccionado como uno de los 20 mejores proyectos de I+D en Catalunya 2008. CIDEM, Generalitat de Catalunya. Finalistas del Premio Emprenedors 2009, Caixa Manresa. Miembros de Mobile innovation Exchange, 3GSM Association.
- Director Editorial de [Collecció Transmedia XXI](#), [Laboratorio de Medios Interactivos](#), Universitat de Barcelona.
[Ver artículo en la prensa](#). Libros publicados: *Geekonomía* (2010), por Hugo Pardo Kuklinski, *Aprendizaje Invisible* (2011), por John Moravec and Cristóbal Cobo (2011); *Minorías en Red*, (2011) por Cilia Willem, *Aprobar o Aprender* (2012), por Elena Cano; *Homo Videoludens* (2013), por Carlos Scolari. 2010/2013
- Director de [E-Week Vic](#), organizado por la Universitat de Vic. 2010/2011
- Embajador de One Laptop per Child Project (OLPC). [Paraguay Educa](#). 2011/2014
- Columnista en [MateriaBiz](#), [www.materiabiz.com](#), editado por Clarín Digital, Argentina. 2005/2007

- Director General de Imaginario Comunicación. 1996/2001
En Argentina. Agencia de servicios de comunicación para gobiernos y empresas privadas. Durante ese período, fueron realizados 10 anuncios de TV y más de 200 piezas gráficas.

CAPITULOS DE LIBROS

- Takseva, Tatjana (ed) (2012). [Social Software and the Evolution of User Expertise: Future Trends in Knowledge Creation and Dissemination](#), IGI Global, Canada.
- Willem, Cilia. (2011). [Minorías en red. Medios y migración en Europa](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Cobo Romaní, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). [Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Scolari, Carlos; Carlón, Mario (2009). [El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate](#). La Crujia. Bs As.
- Grané, Mariona; Willem, Cilia (ed) (2009). [Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar](#). Laertes, BCN.
- Mateos, Santos (coord) (2008). [La comunicación global del patrimonio cultural](#). Editorial Trea. España.

PRINCIPALES ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS:

- Capriotti, Paul; Pardo Kuklinski, Hugo. [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#). Public Relations Review. 2012
- Cobo, Cristóbal; Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo. [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Social Science Research Network. 2011
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt. [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), published on Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER. 2010
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. Mobile Web 2.0. [La nova indústria de la comunicació mòbil](#). Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [Comunicación móvil: actores y producción de contenidos en Cataluña](#). Comunicación y Sociedad.UNAV. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [The Barcelona Mobile Cluster:Actors, Contents and Trends](#). International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2009
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski; Navarro Héctor; García Irene. [Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias](#). Pensar la publicidad. Universidad Complutense de Madrid. 2009
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2008
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo; Navarro, Héctor; Micó, Josep Lluís. [El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Nro 25. Universidad del País Vasco. 2008
- Pardo Kuklinski, Hugo. [Pautas hacia un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcom: sitios de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Número 21. Universidad del País Vasco. 2006

CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE POSTGRADO

(UNA BREVE SELECCIÓN DE LOS 15 MÁS IMPORTANTES EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS)

- [Master em Jornalismo Digital](#) y [Master em Jornalismo: Gestão Estratégica e de Marcas](#), Instituto Internacional Ciências Sociais (IICS) (São Paulo, Brasil). 2013/today
- Outliers School presentation, [World Innovation Summit for Education](#), Doha, Qatar. 2014
- [Conferencia en Programa UBA Siglo XXI](#). Universidad de Buenos Aires, Argentina. 2014
- [Conferencia en Cumbre Líderes de la Educación](#). Revista Semana y Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia. 2014
- Jornalismo Digital Workshop. In-company, O Globo + Instituto Internacional Ciências Sociais (IICS). Rio de Janeiro, Brasil. 2013/2014
- [Workshop](#) para el Gobierno del Chubut, (Argentina). 2014
- [Outliers School workshop](#) en UCAM, Murcia (España). 2014
- [Outliers School](#) en Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Medellín (Colombia). 2014
- Entrevistas en [Revista Consumer](#) (España), [Diario La Voz](#) (Argentina), [Revista Semana](#) (Colombia), [El Colombiano](#) (Colombia). 2013/2014
- Director General de [Outliers School Bibliotecas](#), Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Colombia. 2013
- [II Jornadas Futuro en Español](#), Grupo Vocento, Logroño (España). 2012
- Should We take disintermediation in education seriously? Expertise, Knowledge Production and Distribution in the Age of Disintermediation. [A Decade in Internet Time: Symposium on the Dynamics of the Internet and Society](#). Oxford Internet Institute, Oxford University. 2012
- Ponente en [TEDx Girona](#) (España). 2012
- Disintermediation in Higher Education. Map of new platforms and teaching-learning practices. [McLuhan Galaxy 2011](#), CCCB Lab. Barcelona. 2012
- Principal ponente en conferencias en España, Portugal, México, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Ecuador y Panamá. 2010/2014